

## Il Registro del ccTLD .it: verso un sistema di registrazione sincrono

*Maurizio Martinelli*

*Daniele Vannozzi*



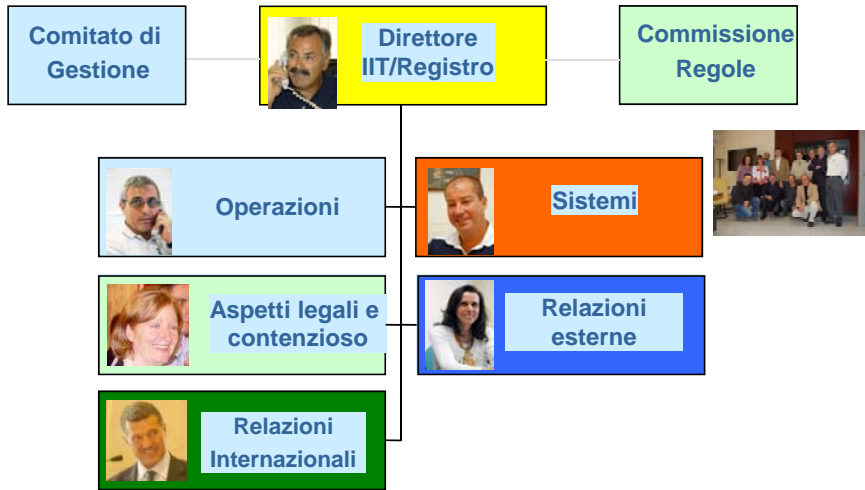
## Il Registro del ccTLD .it oggi



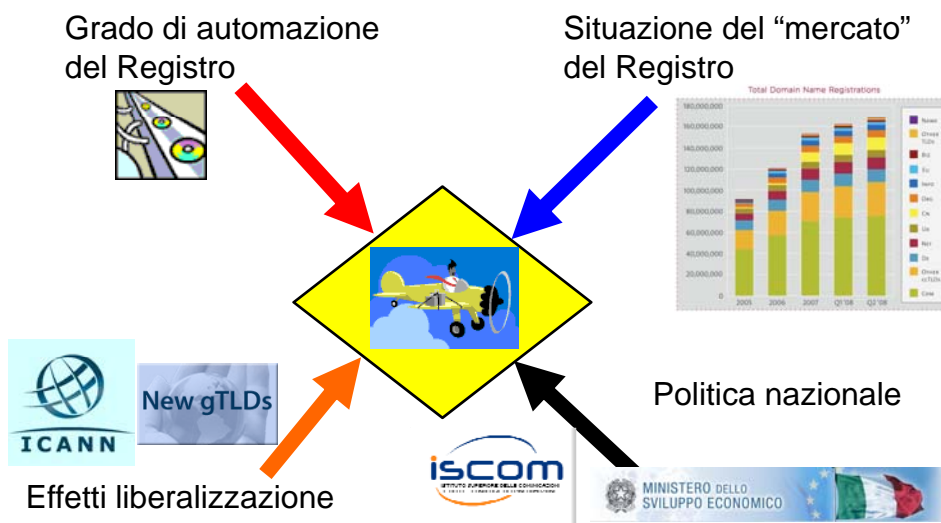
2

- 1.694.000 nomi a dominio registrati
- 70 anni uomo dedicati
- Dall'inizio del 2009 abbiamo gestito mensilmente:
  - 28.000 nuovi nomi a dominio registrati
  - 9.700 modifiche del MNT
  - 4.500 modifiche del Registrante
  - 12.500 cancellazioni
  - 19.500 no-provider
  - Tempo medio di registrazione di circa 2 giorni

# Struttura organizzativa attuale



# Assetto attuale del Registro



## Perché un sistema sincrono



- Un sistema di registrazione efficace e al passo con la tecnologia
  - semplificazione del processo di registrazione e gestione di un nome a dominio
  - richiesto da operatori del settore e da utenti
- Valorizzare e permettere una espansione delle registrazioni nel ccTLD “it”
- Assicurare una scalabilità del sistema di registrazione
- Valorizzare il lavoro sin qui svolto dagli operatori del settore

## La “road-map” verso il sistema sincrono



- Ha richiesto un forte impegno di risorse umane e strumentali per:
  - Disegnare e pianificare l'intero sistema
  - Coinvolgere gli operatori del settore nel processo
  - Sviluppare la piattaforma sincrona su cui poggia l'intero sistema di registrazione e mantenimento
    - Definire e pianificare la convivenza del sistema attuale asincrono con il nuovo sistema sincrono
  - Supportare la CR nella predisposizione della regolamentazione necessaria al funzionamento del nuovo sistema

## La “road-map” verso il sistema sincrono Coinvolgimento degli operatori

Registro  
del  
ccTLD.it



7

- Due Gruppi di lavoro:
  - Un gruppo per discutere della gestione tecnica delle principali operazioni di registrazione e mantenimento dei nomi a dominio in modalità sincrona
  - Un gruppo per lo studio e la predisposizione del nuovo contratto sincrono
- Nominati nel 2007 dal Registro in accordo con la Commissione Regole e con la collaborazione delle associazioni degli operatori del settore

## Gli aspetti salienti

Registro  
del  
ccTLD.it



8

- Due modalità di registrazione:
  - Convivenza dei due sistemi di registrazione sincrono ed asincrono per due anni dalla data di entrata in servizio del sistema sincrono
  - Consentire una “transizione morbida” verso il nuovo sistema per non apportare sconvolgimenti al sistema esistente
- “Priorità” del sistema sincrono rispetto al sistema asincrono
- Entrerà in servizio a giugno 2009

## Gli elementi normativi e gestionali di base

- Unico Regolamento di assegnazione e gestione dei nomi a dominio
  - Guideline tecniche specifiche per le operazioni sincrone
  - Guideline tecniche specifiche per le operazioni asincrone
- Unico Regolamento di risoluzione delle dispute
  - Guideline legali
- Contratto di servizio tra Registro e Registrar
  - Procedura di accreditamento dei Registrar
  - Assunzione di maggiori oneri e responsabilità in capo al Registrar
  - Nuova fatturazione basata su un “sistema di prepagato”

## I Registrar

- Dovranno avere capacità di svolgere, con mezzi autonomi per terzi, o in via subordinata per sé, i servizi di registrazione e mantenimento dei nomi a dominio nel ccTLD .it
- Aspetti con cui dovranno confrontarsi:
  - Adeguata struttura organizzativa per far fronte alla nuova filiera Registro-Registrar-Registrante
  - Sistema di gestione e trattamento dei dati del registrante
  - Adeguamento dei contratti di servizio al nuovo scenario sincrone
  - Opportuna capacità finanziaria per gestire il sistema di prepagato

## Come si diventa Registrar

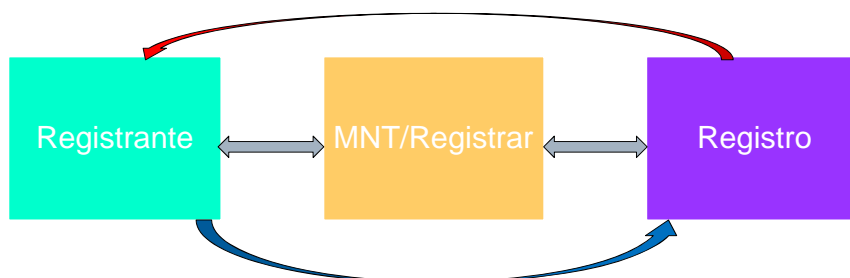


- Da MNT
  - Processo di accreditamento
  - Versamento della quota iniziale di “prepagato” necessaria per iniziare ad operare
- Per i nuovi Registrar
  - Versamento di una quota iniziale “una tantum”
  - Processo di accreditamento
  - Versamento della quota iniziale di “prepagato” necessaria per iniziare ad operare
- Il processo di accreditamento verte sulla verifica della capacità tecnica del Registrar ad operare nel sistema sincrono

## Le principali novità 1/4



- Cosa non è il nuovo sistema sincrono:
  - Estensione di funzionalità all'attuale sistema asincrono;
  - Un altro/nuovo sistema di trasmissione dei dati del Registrante al Registro per il Registrar;



## Le principali novità 2/4



- Cosa è il nuovo sistema sincrono:
  - Un sistema basato sul protocollo EPP
  - Un sistema “paperless”
  - Una nuova “filiera dei rapporti” e di conseguenti responsabilità tra:
    - Registrante e Registrar
    - Registrar e Registro



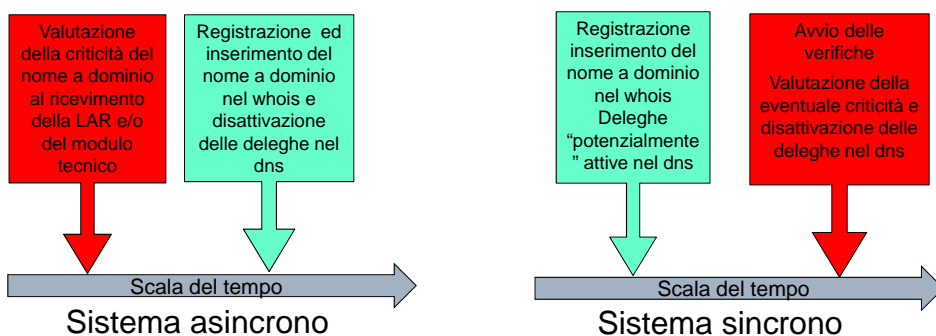
## Le principali novità 3/4 La fatturazione



- Situazione attuale
  - Fatturazione trimestrale a posteriori
  - Pagamento della fattura entro i termini previsti dal contratto MNT
- Situazione nel sistema sincrono
  - Sistema prepagato
    - “Soglie” minime per poter operare
    - Fatturazione al momento del versamento e dell’esaurimento della quota di prepagato

## Le principali novità 4/4 Le verifiche

- Nel nuovo sistema sincrono sono state riviste forzatamente anche le previsioni per le verifiche



## Le novità per il sistema asincrono 1/2

- Situazione attuale:
  - Attuazione del "first come first served" al momento dell'arrivo della LAR al Registro
- Situazione futura:
  - Attuazione del "first come first served" al momento dell'inserimento nel sistema della LAR da parte dell'operatore del Registro
  - Il nome a dominio rimane disponibile per libera assegnazione nel periodo che intercorre tra l'arrivo della LAR e la sua notifica al MNT



## Le novità per il sistema asincrono 2/2

Registro  
del  
ccTLD.it

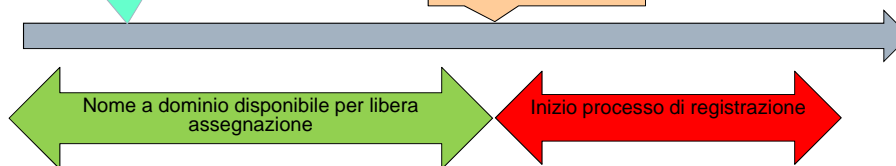


17

- Una simulazione dell'inserimento nella filiera di registrazione di una LAR per il nome a dominio pippo.it pervenuta il 20 marzo (venerdì) alle ore 19:45 e inserita e notificata al MNT il 23 marzo (lunedì) alle ore 10:00

Venerdì 20 marzo  
ore 19:45  
Arrivo della LAR al  
Registro via fax

Lunedì 23 marzo ore 10:00  
Valutazione e notifica al  
MNT dell'accettazione della  
richiesta



## La campagna di comunicazione

Registro  
del  
ccTLD.it



## La campagna di comunicazione

Registro  
del  
ccTLD.it



19

- **aprile 2008:** è stato pubblicato il Bando europeo per *“l’affidamento di una campagna di comunicazione del Registro del ccTLD.IT per la **promozione della cultura di internet** attraverso la valorizzazione dei nomi a dominio con estensione .IT”*
- abbiamo ricevuto **21** domande di partecipazione da parte di agenzie di primo piano.
- **9 febbraio 2009:** aggiudicazione definitiva al R.T.I. **Agenzia Light Advertising e Marketing srl – Pragma Srl**

## Obiettivi strategici

Registro  
del  
ccTLD.it



20

- promuovere la **cultura di Internet**
- promuovere il **ccTLD .it**
- promuovere l’immagine, la visibilità, la conoscenza del Registro e i servizi legati alla gestione dei domini .it sia in ambito nazionale che internazionale

Grazie per l'attenzione.