

Il Registro del ccTLD .it: verso un sistema di registrazione sincrono

Maurizio Martinelli

Daniele Vannozzi

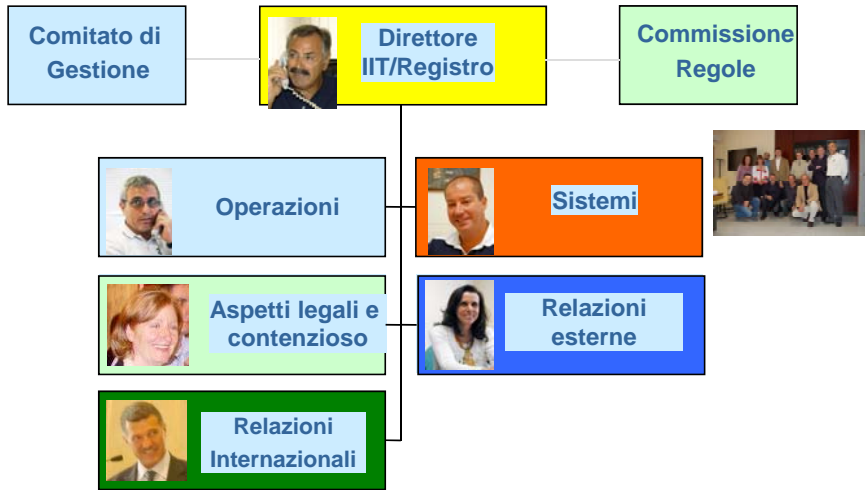


Il Registro del ccTLD .it oggi

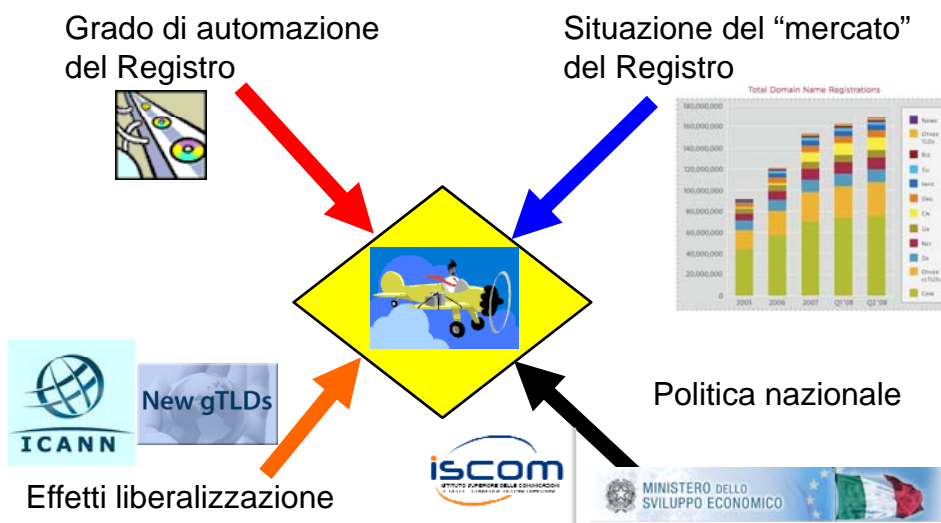


- 1.694.000 nomi a dominio registrati
- 70 anni uomo dedicati
- Dall'inizio del 2009 abbiamo gestito mensilmente:
 - 28.000 nuovi nomi a dominio registrati
 - 9.700 modifiche del MNT
 - 4.500 modifiche del Registrante
 - 12.500 cancellazioni
 - 19.500 no-provider
 - Tempo medio di registrazione di circa 2 giorni

Struttura organizzativa attuale



Assetto attuale del Registro



Perché un sistema sincrono



- Un sistema di registrazione efficace e al passo con la tecnologia
 - semplificazione del processo di registrazione e gestione di un nome a dominio
 - richiesto da operatori del settore e da utenti
- Valorizzare e permettere una espansione delle registrazioni nel ccTLD “it”
- Assicurare una scalabilità del sistema di registrazione
- Valorizzare il lavoro sin qui svolto dagli operatori del settore

La “road-map” verso il sistema sincrono



- Ha richiesto un forte impegno di risorse umane e strumentali per:
 - Disegnare e pianificare l'intero sistema
 - Coinvolgere gli operatori del settore nel processo
 - Sviluppare la piattaforma sincrona su cui poggia l'intero sistema di registrazione e mantenimento
 - Definire e pianificare la convivenza del sistema attuale asincrono con il nuovo sistema sincrono
 - Supportare la CR nella predisposizione della regolamentazione necessaria al funzionamento del nuovo sistema

La “road-map” verso il sistema sincrono Coinvolgimento degli operatori

Registro
del
ccTLD.it



7

- Due Gruppi di lavoro:
 - Un gruppo per discutere della gestione tecnica delle principali operazioni di registrazione e mantenimento dei nomi a dominio in modalità sincrona
 - Un gruppo per lo studio e la predisposizione del nuovo contratto sincrono
- Nominati nel 2007 dal Registro in accordo con la Commissione Regole e con la collaborazione delle associazioni degli operatori del settore

Gli aspetti salienti

Registro
del
ccTLD.it



8

- Due modalità di registrazione:
 - Convivenza dei due sistemi di registrazione sincrono ed asincrono per due anni dalla data di entrata in servizio del sistema sincrono
 - Consentire una “transizione morbida” verso il nuovo sistema per non apportare sconvolgimenti al sistema esistente
- “Priorità” del sistema sincrono rispetto al sistema asincrono
- Entrerà in servizio a giugno 2009

Gli elementi normativi e gestionali di base

- Unico Regolamento di assegnazione e gestione dei nomi a dominio
 - Guideline tecniche specifiche per le operazioni sincrone
 - Guideline tecniche specifiche per le operazioni asincrone
- Unico Regolamento di risoluzione delle dispute
 - Guideline legali
- Contratto di servizio tra Registro e Registrar
 - Procedura di accreditamento dei Registrar
 - Assunzione di maggiori oneri e responsabilità in capo al Registrar
 - Nuova fatturazione basata su un “sistema di prepagato”

I Registrar

- Dovranno avere capacità di svolgere, con mezzi autonomi per terzi, o in via subordinata per sé, i servizi di registrazione e mantenimento dei nomi a dominio nel ccTLD .it
- Aspetti con cui dovranno confrontarsi:
 - Adeguata struttura organizzativa per far fronte alla nuova filiera Registro-Registrar-Registrante
 - Sistema di gestione e trattamento dei dati del registrante
 - Adeguamento dei contratti di servizio al nuovo scenario sincrone
 - Opportuna capacità finanziaria per gestire il sistema di prepagato

Come si diventa Registrar

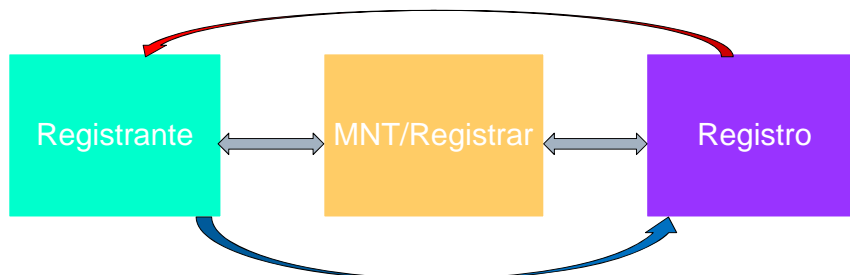


- Da MNT
 - Processo di accreditamento
 - Versamento della quota iniziale di “prepagato” necessaria per iniziare ad operare
- Per i nuovi Registrar
 - Versamento di una quota iniziale “una tantum”
 - Processo di accreditamento
 - Versamento della quota iniziale di “prepagato” necessaria per iniziare ad operare
- Il processo di accreditamento verte sulla verifica della capacità tecnica del Registrar ad operare nel sistema sincrono

Le principali novità 1/4



- Cosa non è il nuovo sistema sincrono:
 - Estensione di funzionalità all'attuale sistema asincrono;
 - Un altro/nuovo sistema di trasmissione dei dati del Registrante al Registro per il Registrar;



Le principali novità 2/4



- Cosa è il nuovo sistema sincrono:
 - Un sistema basato sul protocollo EPP
 - Un sistema “paperless”
 - Una nuova “filiera dei rapporti” e di conseguenti responsabilità tra:
 - Registrante e Registrar
 - Registrar e Registro



Le principali novità 3/4 La fatturazione

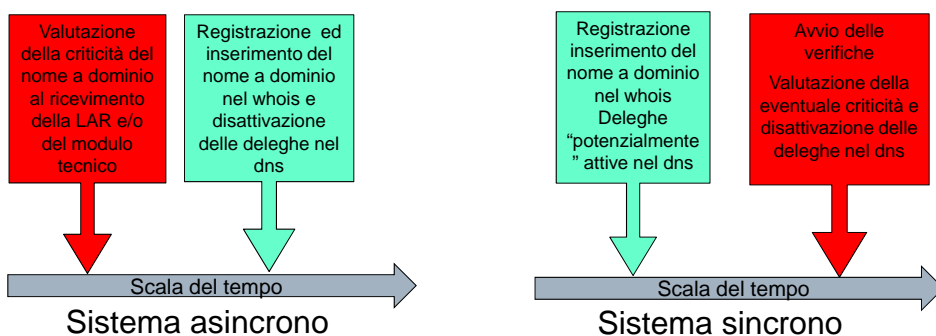


- Situazione attuale
 - Fatturazione trimestrale a posteriori
 - Pagamento della fattura entro i termini previsti dal contratto MNT
- Situazione nel sistema sincrono
 - Sistema prepagato
 - “Soglie” minime per poter operare
 - Fatturazione al momento del versamento e dell’esaurimento della quota di prepagato

Le principali novità 4/4 Le verifiche



- Nel nuovo sistema sincrono sono state riviste forzatamente anche le previsioni per le verifiche



Le novità per il sistema asincrono 1/2



- Situazione attuale:
 - Attuazione del "first come first served" al momento dell'arrivo della LAR al Registro
- Situazione futura:
 - Attuazione del "first come first served" al momento dell'inserimento nel sistema della LAR da parte dell'operatore del Registro
 - Il nome a dominio rimane disponibile per libera assegnazione nel periodo che intercorre tra l'arrivo della LAR e la sua notifica al MNT

Le novità per il sistema asincrono 2/2

Registro
del
ccTLD.it

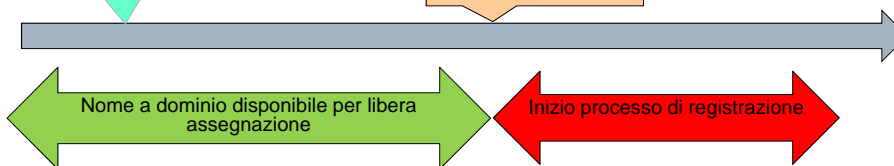


17

- Una simulazione dell'inserimento nella filiera di registrazione di una LAR per il nome a dominio pippo.it pervenuta il 20 marzo (venerdì) alle ore 19:45 e inserita e notificata al MNT il 23 marzo (lunedì) alle ore 10:00

Venerdì 20 marzo
ore 19:45
Arrivo della LAR al
Registro via fax

Lunedì 23 marzo ore 10:00
Valutazione e notifica al
MNT dell'accettazione della
richiesta



La campagna di comunicazione

Registro
del
ccTLD.it



La campagna di comunicazione

Registro
del
ccTLD.it



19

- **aprile 2008:** è stato pubblicato il Bando europeo per *“l’affidamento di una campagna di comunicazione del Registro del ccTLD.IT per la **promozione della cultura di internet** attraverso la valorizzazione dei nomi a dominio con estensione .IT”*
- abbiamo ricevuto **21** domande di partecipazione da parte di agenzie di primo piano.
- **9 febbraio 2009:** aggiudicazione definitiva al R.T.I. **Agenzia Light Advertising e Marketing srl – Pragma Srl**

Obiettivi strategici

Registro
del
ccTLD.it



20

- promuovere la **cultura di Internet**
- promuovere il **ccTLD .it**
- promuovere l’immagine, la visibilità, la conoscenza del Registro e i servizi legati alla gestione dei domini .it sia in ambito nazionale che internazionale

Grazie per l'attenzione.